

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input checked="" type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형	
매칭-프로그램명	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무	
매칭-운영기관명	(사)한국능률협회	
교육기관명	(사)한국능률협회	
교육기관명	‘교육기관명과 동일’	
교육장소	주 소	서울시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 8~10층
직무분야	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무	

담당자	김현재	부서	일자리창출본부
전화번호	02-3274-9279	이메일	present@kma.or.kr

교육방법	<input type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input checked="" type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	23년 7월 3일 ~ 7월 28일(총 100시간)
교육정원	100명
교육목적	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(직장예절, 커뮤니케이션, 업무툴 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
2주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(엑셀 및 파워포인트 실습)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
3주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	직무기초교육(마케팅, 콘텐츠 제작, SNS 홍보 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
4주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	취업 및 리더십 교육(CHAT GPT, DT 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 참여기업 기본 정보

기관(법인)명	크리에이티브굿즈	영문기관명	
사업장소재지			
홈페이지			

기관 근로형태	일경험시간	■ 1일 기준 : []시간 / ■ 1주 기준 : []시간
	일경험일수	■ 주 : []일 / ■ 근로요일 : [] *월~금 등 요일 기입

운영유형	■ 실무캠프 [] ■ 인턴십 []
일경험기간	2023년 월 일 ~ 2023년 월 일 (00 주)
일경험 시간	오전 시 분 ~ 오후 시 분 (▶휴게시간 1시간 포함하여 작성)
일경험 요일	월 [] 화 [] 수 [] 목 [] 금 []

- ※ 일경험 기간 : 실무캠프(3~5주) / 인턴십(8~16주)
- ※ 주당 편성 시수 : 40시간 이하, 지원금 지급 범위 : 25시간
- ※ 일경험 시간 : 평일 9 ~ 18시 (휴일, 연장, 야간 운영 불가)

참여기업 프로그램 담당자	부서명		성명		직위	
	연락처		휴대폰			
	이메일					

○ 인턴십 프로그램 커리큘럼

1) 광고·마케팅 직무 세부 운영(안)

전체 일정 (300H)	일경험 시간		보조 프로그램	비고
	주요 내용	300H	주요 내용	
1주차	마케팅개념 이해	30H	기업과 광고 마케팅의 개념 및 역할, 기업 문화 및 조직 구조 학습	
2주차	브랜드 포지셔닝 이해	30H	시장조사 방법과 분석 기법, 타겟 대상 및 브랜드 포지셔닝 학습	
3주차	마케팅 기획 및 실행	30H	마케팅 기획과 실행에 필요한 미디어 계획 및 구성 방법 학습	
4주차	광고 디자인 기초	30H	광고 디자인의 기초적인 개념과 원리, 디자인 프로그램의 사용법, 광고물 제작 기초 학습	
5주차	디지털 마케팅 활용	30H	디지털 마케팅과 SNS 마케팅의 개념과 방법, 각종 플랫폼 활용 방법 학습	
6주차	광고 효과 측정	30H	광고의 효과 측정 방법, 마케팅 리서치 방법, 분석 및 보고서 작성 방법 학습	
7주차	광고 보완	30H	광고결과 수정 및 보완 작업 방법, 타겟 대상의 반응 및 경험에 따른 마케팅 전략 변경 방법 학습	
8주차	브랜딩의 이해	20H	브랜드 이미지 관리와 기업의 사회적 책임, CSR의 개념과 방법, 활용 방법 학습	
9주차	광고 디자인 기획	20H	광고물 디자인 및 기획을 위한 커뮤니케이션 전략과 발표 기법, 발표 실습 학습	
10주차	광고 전략 실무	20H	채널별 광고 전략 수립 방법, 광고 예산 관리 방법, 실제 예산 활용한 광고 캠페인 진행 학습	
11주차	광고 전략 실무 - 2	20H	미디어 플래닝 및 미디어 바이인(광고 매체 구매)의 개념과 방법, 실제 캠페인에 적용 학습	
12주차	최종 평가 및 피드백	10H	인턴십 전체 내용 복습 및 프로젝트 발표, 평가 및 피드백	

※세부 프로그램은 상호 협의를 통하여 조율 가능